

So gelingt Ihre Data- und Analytics-Strategie

Referent: Herbert Stauffer
(Senior Analyst Data & Analytics)

Dauer: 2 Tage

Lernen Sie die Grundlagen einer Data- und Analytics-Strategie, die Schritte zur Umsetzung, wesentliche Methoden und mögliche Risiken kennen!

Die Seminare richten sich an Anwenderunternehmen.

Lernziele

- Sie erhalten grundlegende Einblicke in die Perspektiven einer Data- und Analytics Strategie: Business, IT und Technologie, Daten und Organisation
- Sie können aktuelle und zukünftige Use Cases aus Business-Anforderungen, Informationsbedarf und Anwendergruppen ableiten und gewichten
- Sie wissen, welche Analytics Trends einen Einfluss auf Ihre Strategie haben können
- Sie kennen unterschiedliche Anforderungen an die Datenbereitstellung aus internen und externen Quellen und deren Nutzung für operative, klassische und explorative Analytics
- Sie kennen Service- und Leistungsverrechnungsmodelle
- Sie lernen, die technischen und organisatorischen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Implementierung Ihrer BI- und Datenstrategie zu erkennen, inkl. Rollen und Prozesse
- Sie erkennen Potentiale und Chancen sowie Risiken in Strategieprojekten
- Sie kennen die wichtigsten Governance-Anforderungen je Perspektive
- Ihnen sind Vorgehensschritte und Methoden für die Umsetzung einer Data- und Analytics-Strategie im Unternehmen bekannt und sind in der Lage eine eigene Roadmap zu definieren

Zielgruppe

- Leiter Finanzen, Controlling, IT-Verantwortliche
- BI & Analytics Managern, Projektverantwortliche aus IT oder Fachbereichen
- IT/DWH-Architekten, die für analytische Architektur und Technologien verantwortlich sind
- Innovatoren und Wegbereiter für die Digitalisierung

Lerninhalte

Wir geben Ihnen einen kompakten Themenüberblick, Best Practices und Methodik:

- Best Practices und Beispiele aus zahlreichen Projekten
- Schnelle und effiziente Einarbeitung in die Elemente einer Data- und Analytics-Strategie
- Sie erhalten Blueprints, Leitfäden und Checklisten
- Sie profitieren von der unabhängigen Expertensicht der BARC
- Wir geben Ihnen eine konkrete Hilfestellung für anstehende Projekte und beantworten Ihre individuellen Fragen

Die Wissensvermittlung erfolgt abwechselnd in Theorievermittlung ergänzt durch viele Praxisbeispiele, Vertiefungsübungen in einzelnen Anwendungsszenarien, und offenen Frage- und Diskussionsrunden.

Referent

Herbert Stauffer. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Daten- und Analytics-Strategie und Architektur, Organisation und Governance, Qualität und Methodik.



Er ist der Autor der Fachbücher »Testen von Data-Warehouse- und Business-Intelligence-Systems« (dpunkt.verlag, 2013) »Security in Data-Warehouse- und Business-Intelligence-Systemen« (dpunkt.verlag 2018).

Herbert ist Leiter des TDWI Roundtable in Zürich, Schweiz und verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Bereich Business Intelligence und Data Warehousing.