

Online Round Table:

Aktuelle Herausforderungen an das Enterprise Architecture Management 2023/24

Daten – Architecture – Agilität – Security

CON•ECT

INFORMUNITY

Donnerstag, 9. März 2023
16.00 – 18.45 Uhr

Online

- Aktuelle Herausforderungen an das Enterprise Architecture Management 23/24
- Die Logical Data Fabric – Agilität und Performance fürs Business
- Enterprise Architecture Management – Business zurück in den Driver Seat
- Bridging the GA(A)P – Managing requirements for a large scale Financial Transformation
- EAM und der »Digital Twin« – Neuer Hype oder vernünftiger Denkanstoß?
- Unlock Portfolio Management: Out of the Box, in der Cloud
- IT oder Business – Wo liegt die Zukunft des Enterprise Architecture Management?
- Podiumsdiskussion zum Thema: Trends der EAM-Landschaft 2023/24
- Vorschau auf die EAM Konferenz am 26.4. 2023
 - Mehrdimensionale Enterprise Architektur für komplexe Industrie und Technologieunternehmen – Vorschau
 - Wie Technologietransformation ihr zweites Jahr erlebt – A1 Telekom
 - Bedeutung von EAM aus Anwendersicht der UNIQA
 - Vorstellung des EAM Awards

ReferentInnen und Moderation:

Aashita Balan (Software AG), **Michael Bald** (Sparx, Berater), **Rüdiger Bartold** (IFB EY), **Peter Brünenberg** (MEGA), **Nedim Dedić** (MIBA), **Alexander Gudenus** (UNIQA), **Nazim Güler** (LeanIX), **Bettina Hainschink** (CON•ECT), **Markus Mazanec** (A1 Telekom), **Andreas Pirkner** (Erste Asset Management), **Wolfgang Rädinger-Peer** (Post AG), **Herbert Sroka** (Denodo), **Robert Strobl** (BOC), **Ernst Tiemeyer** (Consultant) und andere

Beschränkte Teilnehmerzahl!
Anmeldung erforderlich!
Bei freiem Eintritt für IT-Anwender!

Mit freundlicher Unterstützung von:



AGENDA

- 15.45 **Einlass in Hopin**
- 16.00 **Begrüßung und Einführung**
Bettina Hainschink (CON•ECT)
- 16.10 **EAM Herausforderungen aus Sicht der UNIQA**
Alexander Gudenus (UNIQA)
- 16.20 **Enterprise Architecture Management – Business zurück in den Driver Seat**
Michael Bald (baldarchitecture, Sparx)
- 16.30 **Die strategische Rolle von Enterprise-Architektur in 2023**
Peter Brünenberg (MEGA)
- 16.40 **Die Logical Data Fabric – Agilität und Performance für das Business**
Herbert Sroka (Denodo)
- 16.50 **Bridging the GA(A)P – Managing requirements for a large scale Financial Transformation project with AVANT**
Rüdiger Bartold (EY ifb Group)
- 17.00 **Wie Technologietransformation ihr zweites Jahr erlebt – am Beispiel der A1**
Markus Mazanec und Pablo Kübber (A1 Telekom)
- 17.10 **Pause und Networking**
- 17.20 **EAM und der »Digital Twin« – Neuer Hype oder vernünftiger Denkanstoß?**
Robert Strobl (BOC)

- 17.30 **Unlock Portfolio Management: Out of the Box, in der Cloud**
Aashita Balan (Software AG)
- 17.40 **LeanIX – The Continuous Transformation Platform**
Nazim Güler (LeanIX)
- 17.50 **Vorschau auf die EAM-Konferenz (Auszug): Mehrdimensionale Enterprise Architektur für komplexe Industrie- und Technologieunternehmen**
Nedim Dedić (MIBA AG)
- 18.00 **Schlussdiskussion: Die EAM Landschaft 2023/ 2024 -Trends bei Architektur, Daten, IT-Portfoliomangement**
- 18.10 **Vorstellung und Einreichmodalitäten zum EAM Award 2023**
Das waren die Preisträger 2022
- 18.15 **Kurzvorstellung EAM-Ausbildungen und Lehrgänge und Networking**
- 18.45 **Ende des Events**

Enterprise Architecture Management – Business zurück in den Driver Seat!

Viel zu oft wird Enterprise Architecture Management noch aus der IT heraus geboren und auch dort organisatorisch verankert. Die technologische Modernisierung, der Wunsch aufzuräumen, Transparenz über die Schnittstellen zwischen Systemen zu schaffen, in vielen Firmen ist hier der Treiber. Dies birgt die Gefahr, dass die Bedürfnisse des Business nicht im Fokus der digitalen Transformation stehen.

»Business: Wie kann es sein, dass die IT unsere Geschäftsprozesse definiert?« zeigt die Brisanz der Situation, dem Unverständnis im Business über Veränderungen in der Organisation. Die Beziehung zwischen Business und IT wird hierdurch beschädigt.

Wie kann man das Steuer herumreißen, bevor es crasht? Welch entscheidende Rolle spielt hier das EAM?



Michael Bald (SPARX, baldarchitecture)

Die strategische Rolle von Enterprise Architektur in 2023

Die Unternehmensarchitektur unterliegt einem Wandel und die Rollen, das Aufgabenportfolio sowie die internen Kollaborationsmöglichkeiten werden neu definiert. Dieser Umbruch führt zu einer Veränderung des



Peter Brünenberg (MEGA)

Wertbeitrags der EA und des Leitbildes von Unternehmensarchitekten und -Architektur. Heute steht nicht mehr die akademische Sichtweise im Fokus, sondern eher die unterstützende Funktion der Unternehmensarchitektur für das Unternehmen. Als internationaler Leader im Gartner, Forrester und Infotech wird Peter Brünenberg von MEGA aktuelle Erkenntnisse darlegen und vorstellen, was im Jahr 2023 von EA erwartet wird. Freuen Sie sich auf einen spannenden Vortrag!

Die Logical Data Fabric – Agilität und Performance für das Business

Datenlandschaften sind heute zunehmend komplex, hoch fragmentiert und verteilt. Aus diesen Gründen orientieren sich Unternehmen zunehmend an neuartigen Architektur-Paradigmen wie der Data Fabric oder Data Mesh. Im Vortrag erfahren Sie mehr über die Prinzipien neuartiger architektonischer Konzepte (Data Mesh, Data Fabric) und wie Sie diese mit Datenvirtualisierung umsetzen können.



Herbert Sroka
(Denodo)

Bridging the GA(A)P – Managing requirements for a large scale Financial Transformation project with AVANT

In a large scale Financial Transformation project for a major insurance company group, affecting more than 80 legal entities, AVANT is used to manage

the business requirements and validate the technical implementation. It provides an “end-to-end” view on the delivery of financial and insurance information up to their use in reporting.

The business requirements are mapped into the insurance “Information Object Model” from which the technical implementation is derived. This offers the unique possibility to validate and ensure the completeness, correctness and coherence of the implementation.

Wie Technologietransformation ihr zweites Jahr erlebt – am Beispiel der A1

A1 befindet sich in einer groß angelegten Transformation ihres Selling-Stacks.

Markus Mazanec (Business Lead IT Consumer Sales, Digital Customer Management & Residential Marketing) und Pablo Kübber (IT Consumer Architekt) berichten darüber, wie es gelingt, dieses langjährige Vorhaben zielicher in einer agilen Vorgehensweise über die Bühne zu bringen.

Der Vortrag verteilt Erfolgsrezepte zu neu gedachten cross-funktionalen Steuerungsstrukturen, erprobte Ideen zu überzeugenden »Value for Money«-Darstellungen und inspiriert ein Mindset, das den Kunden-



Rüdiger Bartold (ifb EY)



Markus Mazanec und
Pablo Kübber (A1)

nutzen im Vordergrund trägt, während es im Hintergrund die Technologie tauscht.

Besondere Herausforderung bei langfristigen Transformationsvorhaben stellen agile Umfelder, ständige technische Weiterentwicklungen und Anpassungen der Business Strategie dar. Deswegen hat sich A1 von einer monolithischen und wenig anpassungsfähigen Architektur in Richtung einer Event-getriebenen Multilayer-Architektur bestehend aus Microfrontends und Microservices orientiert, auf die in diesem Vortrag detaillierter eingegangen wird.

EAM und der »Digital Twin« – Neuer Hype oder vernünftiger Denkanstoß?

In der heutigen digitalen Welt stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Geschäftsprozesse, IT-Systeme und Organisationen effektiv einzusetzen und zu optimieren. Das Enterprise Architecture Management (EAM) ist eine Methode zur Lösung dieser Herausforderungen, die darauf abzielt, die Architektur des Unternehmens als Ganzes zu verstehen und zu optimieren.

Eine neuere Entwicklung im Bereich des EAM ist der »Digital Twin of the Organization« (DTO), der einen digitalen Zwilling des Unternehmens erstellt, der in Echtzeit aktualisiert wird und ein umfassendes Verständnis der Organisation ermöglicht. Durch die Verwendung von DTOs können Unternehmen die Auswirkungen von Veränderungen auf ihre Architektur testen und schneller auf



Robert Strobl (BOC)

Änderungen in der Umgebung reagieren.

Ein integrierter Ansatz im Zusammenspiel von EAM (Enterprise Architecture Management), BPM (Business Process Management) und

GRC (Governance, Risk & Compliance) kann hier wertvollen Support bieten!

Unlock Portfolio Management: Out of the Box, in der Cloud

Enterprise Architekturmanagement Best Practices in einer Software-as-a-Service-Lösung



Aashita Balan
(Software AG)

LeanIX – The Continuous Transformation Platform

Nazim Güler (LeanIX)

Eine kurze Präsentation unserer Plattform und der Vision, die dahinter steckt.

Mehrdimensionale Enterprise Architektur für komplexe Industrie- und Technologieunternehmen

Die Miba entwickelt und produziert funktionskritische Komponenten für Anwendungen entlang der gesamten Energie-Wertschöpfungskette. Ihre Produkte leisten einen wichtigen Beitrag zur effizienten und nachhaltigen Gewinn-



Nedim Dedić (Miba AG)

nung, Übertragung, Speicherung und Verwendung von Energie. Miba Sinterformteile, Gleitlager, Reibeläge, Leistungselektronik-Komponenten, Beschichtungen und eMobility-Komponenten sind weltweit etwa in Fahrzeugen, Schiffen, Flugzeugen, Bau- und Landmaschinen, Windkraftanlagen oder Stromnetzen zu finden.

Mit 31 Standorten in elf Ländern gehört die Miba Gruppe in die Kategorie der Organisationen, die eine komplexe und multidimensionale, aber gleichzeitig auch eine reaktionsschnelle, geschäftsorientierte, kundennahe und pragmatische Enterprise Architektur benötigen.

Wie eine solche Enterprise Architektur erfolgreich aufgebaut, organisiert und gelebt ist berichtet Dr. Nedim Dedić, Head of / Coach of Enterprise Architecture & IT/D Leadership Team Mitglied bei der Miba AG.

ReferentInnen

Aashita Balan ist Presales- und Solutionmanagerin für Software AGs strategisches EAM-Tool Alfabet. In ihrer Rolle ist Aashita Kunden-Ansprechpartnerin, nimmt Anforderungen auf und stellt den Mehrwert mit einer Tool gesteuerten Umsetzung dar.

Michael Bald war in verschiedenen Rollen wie zum Beispiel Director Enterprise Architecture Management, Head of Enterprise & Business Architecture Management, Chief Enterprise Architect und Application Architect etc. bei Unternehmen wie Vodafone Germany, TUI Travel A&D, ALDI Einkauf GmbH

& Co. oHG und Birkenstock GmbH tätig. Derzeit ist er Gründer/Chief Architect von www.baldarchitecture.com und als Freelancer bzw. Berater von SparxSystems Central Europe im Einsatz.

Peter Brünenberg ist Country Manager bei MEGA International und verantwortlich für den Ausbau der Geschäftstätigkeit in der DACH-Region.

Seinerzeit noch als Berater hat er Enterprise Architecture Projekte bei namhaften Organisationen durchgeführt und damit die ersten Kunden für MEGA in der DACH-Region gewonnen. Als Mitglied des Steering Committees vertritt er die besonderen Anforderungen des hiesigen Marktes und ist damit maßgeblich in strategische-taktische Entscheidungen des Unternehmens eingebunden. Besondere Schwerpunkte derzeit sind AI für EA, EA erfolgreich ausbauen, Connected EA. Peter ist der Meinung, dass EA einfach und trotzdem stark sein muss, um Effekte zu erzielen.

Dr. Nedim Dedić ist ein Leader, Coach und Forscher mit 20 Jahren IT-relevanter Erfahrung in den Branchen Energie, Autoindustrie, Telekommunikation, Einzelhandel, öffentlicher Verkehr, Banken und Medien.

Derzeit fungiert er als Head of / Coach of Enterprise Architecture und Mitglied des IT/D Leadership Teams bei der Miba AG, eines der führenden österreichischen Industrie- und Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Laakirchen in Oberösterreich. In seiner Rolle verantwortet er die gesamte Enterprise Architektur und Digital Technologie Strategie der Miba Gruppe und teilt die Verantwortung für die gesamte IT/Digitalization Department, inklusive Digitale Transformation mit Kollegen aus

dem IT/D Leadership Team.

Alexander Gudenus. Seit 1996 in unterschiedlichen Rollen in der IT, 8 Jahre in der Technologieberatung bei Capgemini und seit 2016 bei UNIQA als Enterprise Architect tätig. Funktion: UNIQA Insurance Group, Head of Enterprise Architecture



DI Markus Mazanec agiert in seiner Rolle als IT Business Lead Consumer Sales, Digital Customer Management & Residential Marketing als zentrale Schnittstelle zwischen den Fachbereichen und Technology der A1 Telekom Austria. Neben einer Vielzahl laufender marktrelevanter Initiativen trägt er Verantwortung für wesentliche Teile der IT Selling Stack Transformation.

CONNECT EAM-AWARD 2023

Mit dem für das Jahr 2022 erstmalig initiierten Award »Best Practices EAM« wird allen fortschrittlichen Organisationen und ihren Enterprise-IT-Architekten die Möglichkeit geboten, ihre EA-Best-Practices einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und diese mit Fachexperten zu diskutieren.

Mehr Informationen über eine Einreichung erhalten Sie hier: www.conect.at/eamaward

CON•ECT EAM 2023 Enterprise Architecture Management

Mittwoch, 26. April 2023, Wien, Erste Campus, Conference Center (Hybrid)

- Enterprise Architecture als Schlüsselkompetenz: Wertbeitrag und Innovation
 - Business Outcome Driven Architecture, neue Businessmodelle
 - Wie EAM zum Innovationstreiber werden kann
- Business Architecture
 - Business Outcome Driven Architecture
 - Agile Enterprise Architecture
- Data Architecture und IT-Architekturen (Application und Digital Architecture)
 - Neue Formen der Data Architecture in Praxis-Test: Data Fabric, Data Mesh
 - Integration Architecture – Aufbau und Governance
- EA-Organisation, EA-Governance und GRC (Governance, Risk, Compliance)
 - EA-Governance in der Praxis (Guidelines, Prinzipien, EA-KPIs)
 - Sustainable Enterprise Architecture und ESG; resiliente EA
- Mit Best Practices von MIBA, ERSTE DIGITAL, A1 und Zürcher Kantonalbank

Referenten: Nedim Dedić (Miba AG), Oliver Matthias Kipf (BIX/Boehringer Ingelheim), Pablo Küber (A1 Telekom), Markus Mazanec (A1 Telekom), Michael Niessl (Österr. Post AG), Wolfgang Radinger-Peer (Österr. Post AG), Jens Rossa (Zürcher Kantonalbank), Liliana Simon (EFS Consulting), Dusan Slivka (Erste Digital), Herbert Sroka (Denodo), Ernst Tiemeyer (Consultant), Robert Zlabinger (EFS Consulting) und andere

Mit freundlicher Unterstützung von:



Information und Anmeldung: www.conect.at

Erfolgreiches Unternehmens- Datenmanagement: Daten- strategien, Data Architecture, Datenintegration, Data Gover- nance

Referent: Ernst Tiemeyer
(IT-Consultant)

Termine: 14.–15. 3., 27.–28. 4.,
26.–27. 9. 2023



Zielsetzung des Seminars ist es – ausgehend von aktuellen Herausforderungen der Unternehmenspraxis – Lösungen aufzuzeigen, um zu einem erfolgreichen Unternehmensdatenmanagement zu gelangen. Dazu werden:

- Kompetenzen zur Erarbeitung und Umsetzung einer Datenstrategie erworben,
- Konzepte zur Entwicklung und Nutzung von Datenarchitekturen gezeigt,
- Potenziale und Konzepte moderner Datenintegration herausgearbeitet sowie
- Empfehlungen für eine ganzheitliche Data Governance gegeben.

Unser Transfer-Konzept: Anhand konkreter Fallbeispiele (bewährte Use Cases) können Sie einen Bezug auf Ihre Anwendungspraxis durchgängig herstellen.

Teilnahmegebühr: 2.190,-, Frühbucher: € 1.990,-;
Prüfung inklusive (Alle Preise + 20 % MwSt.)

Information und Anmeldung: www.conect.at

An
CON•ECT Eventmanagement
1070 Wien, Kaiserstraße 14/2
Tel.: +43 / 1 / 522 36 36-36
Fax: +43 / 1 / 522 36 36-10
E-Mail: registration@conect.at
<http://www.conect.at>

Anmeldung

- Ich melde mich zu »Aktuelle Herausforderungen an das Enterprise Architecture Management 2023/24« am 9. 3. 23 kostenfrei an.
- Ich möchte Zugriff auf die Veranstaltungspapers zu € 99,- (+ 20 % MwSt.)
- Ich möchte in Zukunft weiter Veranstaltungsprogramme per E-Mail oder Post übermittelt bekommen.

Firma:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion:

Straße:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift/Firmenstempel:

- Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.
- Ich bin mit der Zusendung von Veranstaltungsinformationen per E-Mail einverstanden.

ANMELDUNG: Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung. Diese Anmeldebestätigung ist für eine Teilnahme am Event erforderlich.

STORNIERUNG: Sollten Sie sich für die Veranstaltung anmelden und nicht teilnehmen können, bitten wir um schriftliche Stornierung bis 2 Werktage vor Veranstaltungsbeginn. Danach bzw. bei Nichterscheinen stellen wir eine Bearbeitungs-

gebühr in Höhe von € 50,- in Rechnung. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers möglich.

ADRESSÄNDERUNGEN: Wenn Sie das Unternehmen wechseln oder wenn wir Personen anschreiben, die nicht mehr in Ihrem Unternehmen tätig sind, teilen Sie uns diese Änderungen bitte mit. Nur so können wir Sie gezielt über unser Veranstaltungsprogramm informieren.