



## Digitale soziale Netze

**Referent: Clemens Cap**  
(Universität Rostock)

Digitale soziale Netze stehen als zentrale Anwendungen des Web 2.0 im Brennpunkt des Interesses. Business-Netzwerke wie Xing und LinkedIn, Weblogs von Experten und Microblogs wie Twitter oder Identi:ca verändern die Informationslandschaft des Internet. Die hohe Verbreitungsgeschwindigkeit von Nachrichten und die gute Vernetzung der Rezipienten stellen dabei sowohl für die traditionellen Medien als auch für die PR-Abteilungen von Unternehmen ganz neue Herausforderungen dar: Nicht immer gelingt die optimale Reaktion auf eine digitale PR-Krise – und die Chancen der neuen Medien bleiben oftmals ungenutzt.

Auch im privaten Umfeld werden die Fragen von persönlichem Ansehen, von digitalem Vertrauen, von authentischer Selbstdarstellung und von Datenschutz immer wichtiger.

Welchen Einfluss aber haben Blogs wirklich? Wie kann man auf Kritik in dieser neuen digitalen Informationslandschaft reagieren? Welche Denk- und Arbeitsweisen bestimmen diese Medien? Wie funktionieren gute und schlechte Image-Kampagnen? Wie behalten Sie als Unternehmen und als Privatperson den Überblick über Ihren digitalen Ruf im Netz? Wie finden Sie überhaupt heraus, welchen digitalen Ruf Sie im Netz haben? Und welche Möglichkeiten bestehen, diesen Ruf zu steuern?

### Methodik

Das eintägige Seminar gibt einen Überblick über die Chancen und Gefahren der digitalen sozialen Netze. Es stellt anhand konkreter Fallbeispiele dar, wie diese Chancen positiv genutzt werden können und warum diese neuen Medien so ganz anders sind. Gemeinsam mit den Teilnehmern werden praktische Strategien zur Positionierung von Personen, Firmen oder Produkten erarbeitet. Zugleich zeigt es ebenso anhand realer Beispiele auf, wie mit Fehlreaktionen Reputationskapital verspielt werden kann.

### Inhalte

- Was sind und was können soziale Medien
- Wikis, Blogs, Twitter, Social Bookmarking, Ranking, identi.ca, Xing und Co – ein Überblick
- Branding und Reputation in sozialen Medien
- Mitmachen: Die technischen und betrieblichen Voraussetzungen
- Messen, was passiert ist: Die Erfolgskontrolle
- Einsatzmöglichkeiten und Praxisbeispiele
- Die häufigsten Fehler und Gefahren – und wie man sie vermeidet

### Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Projektleiter und Führungskräfte im Bereich Marketing und Public Relations, sowie an Webmaster und Kommunikationsverantwortliche im Unternehmen.

**Termine:** CT091272 **5. Februar 2010**  
CT091251 **11. Juni 2010**  
CT091241 **19. November 2010**

**Ort:** CON•ECT Eventcenter, 1070 Wien

**Gebühr:** € 690,-  
€ 590,- für Mitglieder von Future Network  
und DMVÖ

Alle Preise zuzüglich 20% MwSt.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Schulungen und Seminare innerhalb des CON•ECT Training Institute

## 1. Trainingszentrum

CON•ECT Eventmanagement GmbH.  
Kaiserstraße 14/2, A-1070 Wien  
Tel.: 01-522 36 36, Fax: 01-522 36 36 10  
www.conect.at, E-Mail: registration@conect.at

Für sämtliche Geschäfte zwischen dem Kunden und dem Veranstalter gelten ausschließlich diese »Allgemeinen Geschäftsbedingungen«. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden sind nur dann wirksam, wenn sie vom Veranstalter ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.

Von diesen »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« abweichende oder diese ergänzende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

## 2. Anmeldung

Die Anmeldung muss schriftlich oder elektronisch an das Trainingszentrum erfolgen und folgende Angaben enthalten:

- Kurs, Kurstermin, Preis
- Firmenanschrift und Telefonnummer
- Rechnungsanschrift (falls abweichend)
- Vor-, Zuname und E-Mail-Adresse des Teilnehmers und des Bestellers

Nach schriftlicher Anmeldung erhält der Besteller von CON•ECT Eventmanagement eine Anmeldebestätigung mit aller für diesen Geschäftsfall relevanten Informationen, Bedingungen und Kosten.

Die Anmeldung gilt dann als verbindlich, wenn der Besteller eine schriftliche Anmeldebestätigung von CON•ECT Eventmanagement erhält.

Auch nach erfolgter Anmeldebestätigung behält sich CON•ECT Eventmanagement vor, einen Kurs aus wichtigem Grund (z. B. Erkrankung des Trainers) abzusagen oder zu verschieben.

## 3. Trainingszeiten

Der erste Kurstag beginnt um 9.00 Uhr und endet ca. um 17.00 Uhr. Die genauen Zeiten für alle anderen Kurstage werden am ersten Schultag abgestimmt.

## 4. Preise

Sämtliche angeführte Preise verstehen sich in Euro exkl. USt. Sie ergeben sich aus dem jeweils für den Kurszeitraum gültigen Trainingsprogramm.

- In der Teilnahmegebühr sind folgende Leistungen enthalten:
- Training durch autorisierte Trainer
  - Seminarunterlagen
  - Pausenerfrischungen
  - Mittagessen

## 5. Rechnungslegung

Nach erfolgter Anmeldebestätigung erfolgt die Rechnungslegung. Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt, spätestens aber einen Tag vor Veranstaltungsbeginn fällig. Bei Überweisung später als 8 Tage vor der Veranstaltung, ist eine Kopie des Überweisungsauftrages am Veranstaltungstag vorzulegen.

## 6. Umbuchung/Stornierung

Umbuchungen und Stornierungen bedürfen der Schriftform.

**Bei 1- bis 3-tägigen Seminaren** wird ab einer Stornierung der Anmeldung später als **15 Tage** vor Veranstaltungsbeginn die volle Tagungsgebühr fällig. **Bei mindestens 4-tägigen Seminaren** wird bei Stornierung der Anmeldung innerhalb von **4 Wochen** vor Veranstaltungsbeginn die volle Tagungsgebühr in Rechnung gestellt.

Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit ohne Zusatzkosten genannt werden.

Falls ohne Absage der reservierte Seminartermin nicht in Anspruch genommen wird, ist der vereinbarte Preis in voller Höhe zu bezahlen. Die Bezahlung des Veranstaltungspreises oder der Storngebühr berechtigt selbstverständlich immer zum Bezug der entsprechenden Unterlagen.

Seminarvoucher behalten 12 Monate ab Fakturendatum Gültigkeit und können für CON•ECT Eventmanagement-eigene Seminare innerhalb dieser 12 Monate eingelöst werden. Eine Refundierung nicht konsumierter Seminarvoucher erfolgt nicht.

## 7. Sonderkonditionen

Bei gleichzeitiger Buchung mehrerer Mitarbeiter eines Unternehmens an einer Veranstaltung wird nur für ausgewählte Seminare ab der zweiten Person ein Rabatt von 10% auf die Teilnahmegebühr gewährt.

## 8. Absage der Veranstaltung

Bei zu geringer Nachfrage oder aus anderen Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, kann ein Kurs auch nach erfolgter Anmeldebestätigung abgesagt werden. In Fall der Absage einer Veranstaltung werden die Teilnahmegebühren erstattet. Weitere Ansprüche gegen den Veranstalter oder die Dozenten bestehen nicht.

## 9. Änderung des Veranstaltungsprogramms

In Ausnahmefällen werden notwendige Änderungen des Seminarprogrammes, des Veranstaltungstermines, der Referenten sowie der Wechsel des Veranstaltungsortes vorbehalten.

## 10. Urheberrecht

Die im Rahmen der Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung von CON•ECT Eventmanagement und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich benutzt werden. Der Veranstalter haftet nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Schulungsinhalte/Vortragsinhalte der jeweiligen Referenten.

## 11. Haftungsbeschränkung des Veranstalters

CON•ECT Eventmanagement haftet nicht für Verluste oder Beschädigung mitgebrachter Gegenstände auf Veranstaltungen, es sei denn, der Verlust oder die Beschädigung dieser Gegenstände ist auf mindestens grobe Fahrlässigkeit der CON•ECT Eventmanagement GmbH. zurückzuführen. In gleicher Weise ist die Haftung für Personenschaden ausgeschlossen. Es wird daher gebeten, in den Pausen keine Wertgegenstände oder wichtige Materialien im Tagungsraum zurückzulassen.

## 12. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten ist Wien.

CON•ECT Eventmanagement GmbH.

1070 Wien, Kaiserstraße 14/2

Tel.: 01-522 36 36, Fax: 01-522 36 36 10, E-Mail: office@conect.at,  
UID: ATU 44526401, Firmenbuchnummer: FN 154530a, Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien.

An  
CON•ECT Eventmanagement  
Kaiserstraße 14/2  
1070 Wien

Tel.: +43 / 1 / 522 36 36-37  
Fax: +43 / 1 / 522 36 36-10  
E-Mail: [registration@conect.at](mailto:registration@conect.at)  
<http://www.conect.at>

Das Arbeitsmarktservice (AMS) der Wiener ArbeiterInnen Förderungsfonds (WAFF) und der Europäische Sozialfonds (ESF) unterstützen Unternehmen und Beschäftigte bei der laufenden Weiterentwicklung Ihres Qualifikationsspektrums. Nähere Informationen im CON•ECT-Office.

## Anmeldung

**CON•ECT**  
EVENTMANAGEMENT

Ich melde mich verbindlich zu folgendem Seminar an:

Buchungsnummer:	Titel:	
Veranstaltungsdatum:	Preis (zuzüglich 20 % MwSt.):	<b>Anmeldeschluss jeweils 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn!</b>
Firma:		
Titel:	Vorname:	
Nachname:		
Funktion:		
Straße:		
PLZ:	Ort:	
Telefon:	Fax:	
E-Mail:		
Datum:	Unterschrift/Firmenstempel:	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.</li><li>● Ich bin mit der Zusendung von Veranstaltungsinformationen per E-Mail einverstanden.</li></ul> (Nichtzutreffendes bitte streichen)		