

contator


Seminar.At!
SPECIAL

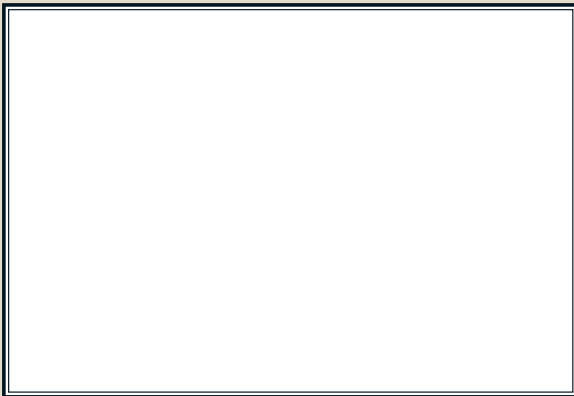
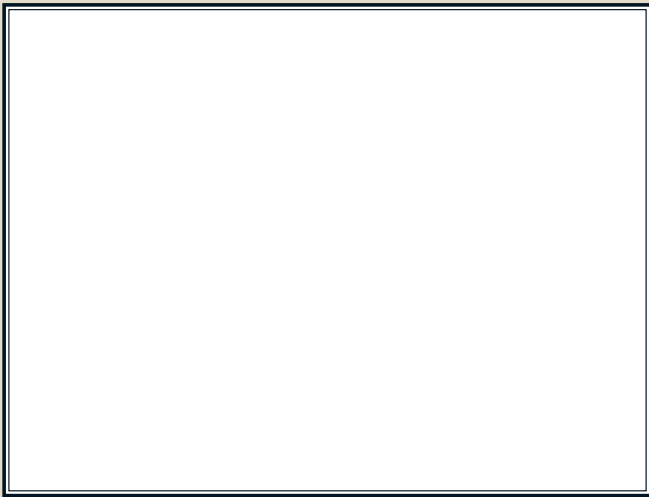
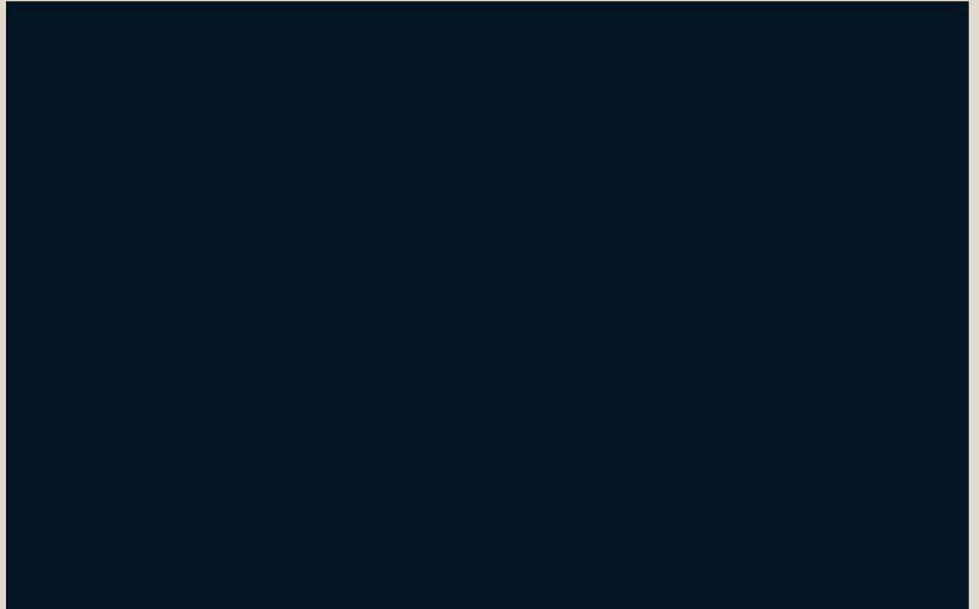
Seminar
Event
Tagung
Hotel
Incentive

MESSE-GUIDE

Seminar.At-
Sonderausgabe
zur Hotelbiz 2009



LINS BERG ASIA



□ 4 Seminarräume mit bis zu 195 m²

□ Modernste Seminartechnik

□ Direkter Zugang zum asiatischen Garten

□ 2 Trainer-Hotelzimmer

□ Full Service vom Kaffee bis zur Entspannungsübung

□ Persönliche Tagungsbegleiterin

Impressum

Das vorliegende Magazin ist eine Sonderausgabe des Tripple contator.net. Mehr Informationen und aktuelle eMail-Newsletter finden Sie kostenlos auf unserer Website.

Impressumpflichtige Angaben und Offenlegung nach dem Mediengesetz:

Verlags- und Herstellungsort: Wien
Vertrieb: Post.at, Eigenverteilung
Erscheinung ereignisbezogen

Medieninhaber, Herausgeber, Urheberrechte und Redaktion:
Tripple Internet Content Services, Roland Kreuzer
A-1080 Wien, Florianigasse 54/2-5, redaktion@contator.net, www.contator.net

Unternehmensgegenstand: Werbegeschäfte aller Art auf eigene und fremde Rechnung, Beratung und Werbemittlung, Public Relations und Presse-Dienstleistungen, Herausgabe und Verlag von Zeitschriften und Onlinemagazinen, technische Dienstleistungen im Internet-Bereich. Das Unternehmen kann darüberhinaus Geschäfte im In- und Ausland durchführen, die ihm zweckmäßig erscheinen.

Projektleitung: Roland M. Kreuzer (kreuzer@trippel.at)
Redaktion: Alexis Lamprou (lamprou@trippel.at)
Online-Werbeschaltungen: Mag. Birgit Steidl (werben@ad-locator.net),
www.ad-locator.net, Mediadaten und Anzeigenpreislisten können Sie jederzeit gerne bei uns anfordern.

Urheberrechte der Bilder liegen bei den entsprechenden Marken, der genannten Quelle oder bei Tripple. Veröffentlichungen mit freundlicher Unterstützung der entsprechenden Anbieter. Alle Daten ohne Gewähr; bitte melden Sie Irrtümer und Änderungen um künftige Korrekturen veranlassen zu können. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Richtung: Aktuelle Information mit Bezug auf die Mediengattung Internet in Österreich. Politisch und konfessionell unabhängig. Schwerpunkt ist die Berichterstattung im Unternehmensumfeld und für Unternehmen selbst. Im Blickwinkel Österreich in Europa wird eine positive Sichtweise auf aktuelle Trends und Innovationen angestrebt, auf leichte Verständlichkeit, auch umfangreicher Inhalte wird Wert gelegt. Insbesondere die Vernetzung unterschiedlicher Mediengattungen unter Einbeziehung des Internet wird als wichtig angesehen.

Weitere Informationen über das Unternehmen und die Publikation entnehmen Sie bitte unseren Angaben auf www.trippel.net.

Daten zur contator.net Ausgabe 10:

Titel:
Foto (c) Bilderbox

Druck: ePaper & Die Druckerei
Aufgabe und Verbreitung: Via ca. 850.000 Leser/Monat
im contator.net, Hotelbiz-Messe, Direktversand

Zusätzlicher Versand an Branche, Abonnenten und Auflage bei den Messen und Veranstaltungen je nach Zielgruppe und Bedarf.

Anzeigen

Basis aller Werbekampagnen sind Schaltungen online. Sie erreichen dort ein Vielfaches an Lesern mit garantierter Werbeleistung!

www.ad-locator.net
werben@ad-locator.net

Auszug aus den aktuellen Mediadaten für die Print-Ausgabe:

Strecken:		
8 Seiten	4c	4.800,-
4 Seiten	4c	2.800,-

Seiten:		
2/1	4c	1.800,-
1/1	4c	1.200,-

20% Aufpreis für gestaltete Advertorials und Platzierungswünsche, 40% bei U2, U3, U4.

Ein passendes Angebot sowie aktuelle Mediadaten senden wir Ihnen gerne zu!

Abo gratis!

Fordern Sie unsere kostenlosen eMail-Newsletter der contator.net-Magazine (jeweils unter dem Menü links online!) an. Auch über spezielle Print-Ausgaben informieren wir Sie dort rechtzeitig.

**Erfolg
statt
Krise.**

Seminar.At Special: Hotelbiz 2009

Das K.-Wort ist überall. Auch bei uns.

K wie Kompetenz. K wie Konferenzen. K wie Kurse. War da noch ein K? Das überstrapazierte K auf dem Flipchart oberhalb belassen wir jedenfalls dort und nehmen es das restliche Heft nicht mehr in den Mund. Denn Erfolg beginnt im dafür freien Kopf - da war schon wieder so ein K-Wort...

Bildung als Erfolgsgarant ist also ein Thema dieses Messe-Magazins. Und auch all das Umfeld, das der für die Qualifizierung offene Mensch braucht. Die richtige Location ist ein wesentlicher Teil, der dazu beitragen kann. Gut, dass die Hotelbiz-Messe und dieses Heft die passenden Anregungen gleich mit liefern.

Auch Incentives steigen im Wert, wenn die Wirtschaft auf nicht-monetäre Mitarbeiterbindung

angewiesen ist. Oder auf Partner, die wohlgesonnen sind. Oft kann man die Weiterbildung und Incentivierung sogar kongenial verbinden. Bis hin zum Firmenevent mit dem besonderen Etwas gehen dann die Ideen.

Wie Sie sehen, kommen wir mitunter sogar ganz ohne K-Wort aus. Ein "K" sollten Sie aber keinesfalls vergessen: Wagen Sie den "K"lick auf unsere Website:

Tausende Termine, Locations, etc.:
<http://www.seminar.at>

22.4.2009, MAK Wien

Take the biz

Informationen: n.b.s.

Am 22. April ist es wieder so weit und die Hotelbiz - Seminarbiz - Eventbiz öffnet im MAK Wien ihre Türen. Die Fachmesse zur Planung von Seminaren, Firmenreisen und Incentives - findet 2009 bereits zum 9. Mal statt.

Über 90 Hotels, Städte, Regionen und Locations präsentieren am Mittwoch, 22. April 2009, von 13.00 bis 21.00 Uhr ihre aktuellen Angebote.

Planen Sie Seminare, Fortbildungsveranstaltungen oder Incentives für Ihr Unternehmen? Dann sind Sie herzlich eingeladen, die 'BIZ' 2009 zu besuchen. Dieser Guide hilft Ihnen, die für Sie interessantesten Angebote nicht zu verpassen.

Informieren Sie sich in entspannter Atmosphäre über die Angebote der Seminar- und Tagungshotels, Veranstaltungsorte und Regionen. Hier können Sie konkrete Planungen besprechen und Angebote einholen.

Kostenlos: Biz fair play

Nähere Informationen und die kostenlose Anmeldung finden Sie auf der Website des Veranstalters! Dabei gilt der 'Biz fair play'-Grundsatz: Die Daten der Besucher werden nicht an die Aussteller weitergegeben. Teilnehmer können also in Ruhe auf der Messe nur die

Kontakte herstellen, die sie wünschen - Spam und unerwünschte Kontakte schließt die 'Biz' daher gleich von Beginn an für die geschätzten Besucher aus!

Mehr online:
<http://www.hotelbiz.at>

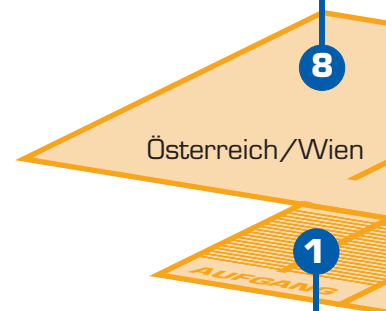
Alle Daten und die kostenlose Anmeldung zur Biz sind im Internet.

SeminarAt!
SPECIAL

Da geht es rund:

Sie kommen in den ersten Stock (1) an und landen im Foyer (2) der 'Biz'. Gleich dahinter beginnt rechts (3) der Rundgang um den Innenhof. Am Ende (4) wechseln Sie auf die äußere Seite, wo Sie (5, 6, 7) wieder bis zurück ins Foyer gelangen. Dort sollten Sie noch einen Schwenk nach rechts (8) machen, bevor Sie damit die Runde auf der Messe beendet haben.

Austria Trend Hotels austria-trend.at
Best Western CE bestwestern.at
Gartenhotel Altmannsdorf gartenhotel.com
Lindner Hotels lindnerhotels.at
Nuntio Audio-Video nuntio.at
Palais Events palaisevents.at
Roomz Vienna roomz-vienna.com
Tiergarten Schönbrunn zoovienna.at

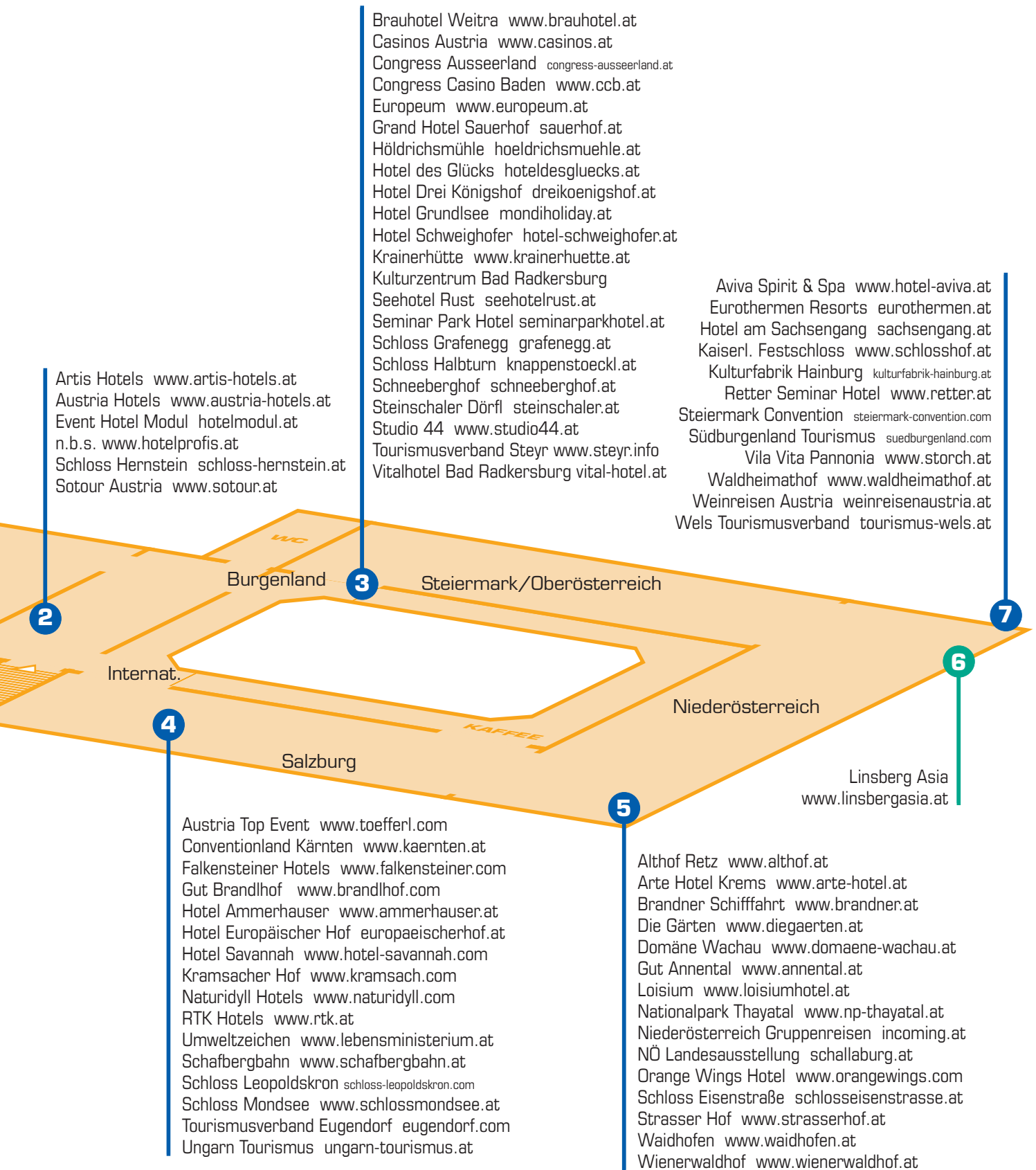


Aufgang Messe:
Von hier aus können Sie die Aussteller alle in einem Rundgang erreichen.

MAK Wien

Stubenring 5
1010 Wien
Eingang Weiskirchnerstraße 3

Messe-Plan



WOHIN

in Wien



- **DAS KULTUR- UND FREIZEIT-MAGAZIN**
- **MONATLICH MEHR ALS 4.500 TERMINE**
- **THEATER, KONZERTE, KABARETT, AUSSTELLUNGEN, NIGHT-LIFE**

Alle Termine tagesaktuell auch auf:

www.wohin-in-wien.at

Seminar.At Special

Hotelbiz im Detail

hotelbiz.at

Was, wer, wann, wo? Das sind die Fragen, die wir hier für Sie beantworten.

Die Messe ist eine Infobörse zur Planung von Firmenreisen, Veranstaltungen, Incentives und Seminaren. Sie findet 2009 bereits zum 9. Mal statt. Der eintägige Workshop bietet einen angenehmen Rahmen für erste Kontakte, informative Gespräche und konkrete Planungen.

Aussteller sind Seminar- und Tagungshotels, Hotelgruppen und Veranstaltungslocations aus ganz Österreich sowie Tourismusverbände aus dem In- und Ausland, die ihr Angebot für Seminare, Veranstaltungen, Incentives, Ausflüge und Gruppen präsentieren.

Die Besucher setzen sich aus Firmenmitarbeitern, insbesondere jenen von Firmenreisestellen & Einkauf, Abteilungen Personal oder Training, Marketing- und PR Abteilungen, Mitarbeitern von Trainingsinstituten, Betriebsräte, Vereine, Mitarbeiter von Incoming- und Eventagenturen sowie österreichischen Veranstaltern zusammen.

Hotelbiz 2009

Mittwoch, 22. April 2009
13.00 bis 21.00 Uhr

MAK Wien,
1010 Wien, Weiskirchnerstr. 3

Öffentliche Anbindung:
U3 bis Stubentor, U4 bis
Landstraße, Straßenbahnlinie 2,
Buslinie 1A bis Stubentor,
Schnellbahn Wien Mitte.

Jetzt in Seminar.At!

Der große Seminarführer im contator.net-Portal bietet die komplette Übersicht: Seminare, Termine, Anbieter, Locations und

Wer die Hotelbiz nicht nur zur Informationsgewinnung nutzen will, findet ein passendes Rahmenprogramm.

Mehr Unterhaltung und Information

"Taste of biz" steht für kulinarische Kostproben bei Best Western Hotel Drei Königshof, Brauhotel Weitra, Hotel Ammerhauser, Domäne Wachau, Congress Casino Baden, Südburgenland Tourismus, Tourismusverband Eugendorf, Vitalhotel der Parktherme Bad Radkersburg, Gartenhotel Altmannsdorf, Knappenstöckl - Schloss Halbturn, Weinreisen und Event Hotel Modul.

Dazu gibt es auch noch Sonderführungen durch das MAK Wien wo man das Museum kennen



Seminar.At!
SPECIAL

Aktuelles im Magazin wartet darauf, von Ihnen gefunden zu werden. Unser kostenloser Newsletter hält Sie dazu noch immer Up-to-date.

Hotelbiz in Seminar.At

Zur Hotelbiz bringt Seminar.At nicht nur das Sonderheft, sondern auch noch Fotoserien und mehr im Internet. Besuchen Sie unsere Website!

Mehr online:
<http://www.seminar.at>

lernen kann. Die Führungen finden um 13.30 Uhr, 15 Uhr und 17 Uhr statt und dauern 45 Minuten. Die Teilnehmeranzahl ist auf 25 beschränkt. Der Treffpunkt ist der MAK Wien Präsentationsstand.

Kalari-Yoga und Ayurveda, Farbberatung, Hand-Lesen und mehr bietet Entspannung und Tipps für Businessfrauen. Eine Kaffeelounge sowie eine Raucherkabine stehen zur Verfügung.

Erfrischungsgetränke und eine Cocktailbar werden am Besten bei Musik von Jürgen Solis genossen.

Erlesen und zu gewinnen

Alternatives Denken

Albert Metzler bietet mit seinem Buch 'Alternatives Denken - Vom fremden Chaos zu eigener Struktur' ein nützliches Werk zum erfolgreichen Selbstcoaching an. Wir verlosen davon ein Exemplar!

Das Selbst-Coaching nach dem Modell des Alternativen Denkens erneuert hier auf modernste Weise eine Tradition. Wenn es die angestrebte Breitenwirksamkeit erreicht, kann es nicht nur das Leben Einzelner, die sich auf positive Weise ehrgeizig zu einem Selbst-Coaching entschließen, verändern, sondern auch Wirkungen in größeren Zusammenhängen, beispielsweise in Unternehmen, erzielen.

Alternatives Denken beschreibt die Alternative zu den chaotischen Denkprozessen, denen der Mensch, wenn er nicht reflektiert, ausgesetzt ist: Alternatives Denken ist ein bewusst gesteuerter Prozess, in dem die mentalen Einstellungen und vorgeprägten Muster überprüft und umstrukturiert werden können, die für die Entwicklung von Alternativen und für das Design unserer Entscheidungen zuständig sind. Solche Überprüfungen und Umstrukturierungen führen dann zu Verständnis, Einfühlungsvermögen, Selbstbewusstsein, ungezwungener Kreativität und Entscheidungsfestigkeit.

Foto: Metzler
Text: Alexis Lamprou

Dieses Buch hilft Ihnen einen ehrlichen Selbst-Coachingprozess nach dem Modell des alternativen Denkens zu begleiten und liefert Antworten auf die Fragen: Was bewegt mich zum Handeln? Welchen Einflüssen bin ich ausgesetzt, die meiner Individualität vollkommen widersprechen? Wann passe ich mich an, ohne mich zu verbiegen? Wann ist Anpassung schädlich für mich und schließlich in ihren Auswirkungen auf meine Umwelt?

Albert Metzler studierte an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf. Er ist im Management Institute SECS als Public Relations Manager tätig. Parallel dazu spezialisierte er sich erfolgreich auf alternatives Managementdenken. Er absolvierte diverse Ausbildungen in Persönlichkeitsentwicklung, Kreativität sowie Sales und Marketing bei einigen der weltweit besten Trainern in diesem Bereich. Allein durch seinen Lebenslauf ist er selbst das beste Beispiel für die Inhalte, die er lehrt. Durch seine Coachings hat er bereits vielen Klienten geholfen, für sich neue Perspektiven zu entdecken.

Mehr in Seminar.At:
<http://tx-36010.kurzlink.com>

Mehr Verlosungen:
<http://www.schatzwelt.at>

Top-Tipps

Seminar-Termine

Etwa 40.000 Termine sind in Seminar.At eingetragen. Die besten davon präsentieren die Anbieter als Seminar.At Top-Tipps. Hier ist eine Auswahl davon.

Academy Eventmanagement
Ab 17.6.2009, 1010 Wien
schmid & diamant

Ausbildung Farbberatung
Ab 15.5.2009, 1070 Wien
Ployer Training

Key Account Management
Ab 5.8.2009, 1060 Wien
MDI

Marketing ManagerIn
Ab 5.5.2009, 1230 Wien
bit Management Beratung

So finde ich den richtigen Job
20.8.2009, 1070 Wien
Sonne im Herzen

Stressabbau
16.5.2009, 2651 Reichenau
Org. Brettenthaler

Systemisches Coaching
Ab 30.4.2009, 2544 Leobersdorf
Easy Train

Mehr davon im Web:
<http://www.seminar.at>

Fotos: Bilderbox

Inhouse-Angebot 2009/2010

CON●ECT
BUSINESS ACADEMY
ON DEMAND



Prof. Clemens Cap
(Universität Rostock)



Dr. Peter Hruschka
(Atlantic Systems
Guild)



Peter Lehmann
(FCS Consulting)

In der **CON●ECT Business Academy** bieten wir Ihnen ein umfassendes Programm an hochkarätigen Events mit Topspeakern aus Österreich, Deutschland und der Schweiz. Hier wird besonderer Wert auf die Verbindung von Business und IT-Themen gelegt. Informationsvorträge runden das Programm ab.

In der **CON●ECT Business Academy on Demand** ist es uns möglich, auf Ihre individuellen Termin- sowie Themen- oder Referentenwünsche einzugehen. Sie können aus dem vielfältigen Seminarangebot der CON●ECT Business Academy zu Themenschwerpunkten Veranstaltungen wählen und diese als Inhouse-Seminare buchen.

- **ITIL: ITIL v3, IT-Servicemanagement Lifecycle Stream; ...**
- **SOFTWARE: Software-Architektur & SOA; Software-Aufwandschätzung; Zertifiziertes Requirements Engineering mit UML; ...**
- **SECURITY: Identity Management; ...**
- **STRATEGIETHEMEN: Effiziente Prozessmodellierung; Wikis & Blogs; E-Learning & kollaborative Tools; ...**

Fordern Sie das aktuelle Seminarprogramm an:
Mag. Bettina Hainschink
CON●ECT Eventmanagement GmbH
Kaiserstraße 14/2, 1070 Wien
Tel.: (01) 522 36 36; Fax: (01) 522 36 36-10
office@conect.at; www.conect.at

Trends in Marketing, Kommunikation und Verkauf

CON●ECT
INFORMUNITY

- Werbung im Web-2.0-Umfeld
- Social Communities – Erfolgreiche Fallbeispiele
- Mythos strategischer Verkauf
- Online-Marketing
- Podiumsdiskussion: Onlinemarketing effizient eingesetzt – Wie entwickelt sich Österreichs Online-Werbemarkt im internationalen Vergleich?

Mittwoch, 22. April 2009
9.00–13.00 Uhr
Wien

Referenten:

Robert Baurecht (HOW TO WIN™ Kärnten)
Heinz Duschanek (E-Werkstatt)
Michael Gattereder (Marrix)
Karin Hammer (Freie Digitale)
Andrea Rath-Rauch (HOW TO WIN™ Wien)
Doris Spiegl (Marrix) u.a.

Web 2.0 erfolgreich

Foto: Alexander Neumeyer
Interview: Roland Kreuzer

Lokal und sozial

Wenn ein erfolgreicher Web 2.0-Macher aus Österreich kommt, dann ist es für uns naheliegend, ihn gleich für ein Interview zu uns zu holen. So ist es heute mit unserDaheim-Erfinder Alex Neumayer geschehen!

Sein Portal ist ein typisches Mitmach-Web-Projekt, das in ganz Österreich lokale Nachrichten von Usern sammelt und aufbereitet. Dabei entsteht ein soziales Netzwerk genauso wie eine 'Bezirkszeitung' im Internet, die Vereine und Organisationen, Firmen und Private befüllen und lesen.

Das Projekt hat sich in den ersten Wochen bereits so gut angelassen, dass wir die Hintergründe in einem Interview beleuchten wollten. unserDaheim.at-Gründer Alex Neumayer hat sich unseren Fragen gestellt:

Sie betreiben ein sogenanntes Web 2.0-Portal in Österreich. Vorab: Was bedeutet für Sie 'Web 2.0' überhaupt?

Web 2.0 bedeutet für mich in erster Linie eine Möglichkeit zur Demokratisierung. Menschen wie Du und ich tragen zur Entstehung von Informationen bei und konsumieren jene, die andere beigetragen haben. Ein Austausch unter Gleichgesinnten also. Am Beispiel von unserDaheim.at ist es eine Möglichkeit, die Macht von klassischen Medien wie Zeitungen oder deren Online-Auftritte zu verringern. So hat bei unserDaheim.at jeder Österreicher die Möglichkeit, selbst über Interessantes aus allen Orten und Regionen zu berichten und anderen darüber zu erzählen. Und zwar in Text, Bild und Ton. Es ist also eine Art gemischter, öffentlicher Blog von allerlei Leuten mit verschiedensten Interessen und Themenschwerpunkten, aber auch von Vereinen und Organisationen,

die über ihre Leistungen, Erfolge, Veranstaltungen und vieles mehr berichten.

Allen gemein ist, dass sie darin nicht abhängig von einer Redaktion sind, die bestimmt was interessant ist und was nicht. Stattdessen bestimmen sie selbst, wann, wie und was sie veröffentlichen, so lange sie sich an die Spielregeln und die gesetzlichen Bestimmungen halten. Demokratie pur also.

Ihr Angebot 'unserDaheim.at' bringt die moderne Web-Welt bis in die entlegendsten Regionen Österreichs. Sind die User dort schon soweit?

Ja, unserDaheim.at ist extrem lokal aufgebaut. Sämtliche Beiträge werden in einen von etwa 17.500 Orten eingestellt und jede der mehr als 2.300 Gemeinden Österreichs hat praktisch eine eigene „Zeitung“ mit Startseite, Themenbereichen und verschiedensten Listings, dazu lokale Personen, Vereins- und Firmenverzeichnis sowie eigener Adresse zum direkten Einstieg. Und das ist auch eine große Herausforderung. Es wird viele Tausend Menschen erfordern, die mitmachen, um diese extrem Breite Plattform mit Leben erfüllen. Das wird auch nicht von heute auf morgen gehen. Da ist unserDaheim.at als junge Plattform, die erst vor einigen Monaten gestartet ist, natürlich noch auf einem langen Weg.

Die User sind bestimmt schon so weit und das Veröffentlichen von Beiträgen auf unserDaheim.at ist auch so einfach wie möglich gestaltet worden. Das Schreiben

von Artikeln ist sowieso einfach und Computer-Nutzer, die mit digitalen Fotos- und Videos umgehen können, die können diese auch hochladen. Und oft betreiben die Menschen schon eigene oder Vereins-Homepages. Für die ist es überhaupt ein Kinderspiel.

Was haben die User davon? Gibt es schon User-Feedback?

Das bisherige Feedback ist teilweise überwältigend und die aktuellen Mitglieder kommen wirklich aus ganz Österreich und Orten aller Größe.

Wann gehen Sie an die Börse und werden stinkreich? ;-)

An die Börse sicher nie. Selbst wenn sich diese Frage stellen würde - was ich nicht glaube - liegen mir die Börse und ihre 'Spielregeln' nicht.

Danke für das nette Gespräch!

Das komplette Interview findet hier leider keinen Platz. Sie können aber online nachlesen, wie viele Server und Mitarbeiter Hr. Neumayer für seinen Dienst braucht und wohin er expandieren wird:

Mehr in Journal.at:
<http://tx-36446.kurzlink.com>

<http://www.unserdaheim.at>



**Auto.At ist das führende
Online-Automagazin im
Portal der starken Magazine.**

***Jetzt neu:
www.auto.at***



Unser nächstes Heft kommt bald!

Familien Auto Show 2009

Zu einer ganz besonderen Messe erscheint schon bald wieder ein Sonderdruck als Messe-Magazin. Anfang Juni findet nämlich die Familien Auto Show von BabyExpo, famili.at und Auto.At statt!

Die Familien Auto Show in Wien nutzt die Bühne der größten Familienmesse, die vor dem Sommer die Wiener Stadthalle mit Leben füllt. Die Babyexpo ist eine umfangreiche Veranstaltung für junge Familien und solche, die es noch werden wollen und damit auch die beste Plattform, um diesen Menschen die Mobilität mit passenden Familienautos anzubieten. Die Familien Auto Show von Auto.At und Famili.at gemeinsam mit der Babyexpo bietet genau das!

Messe-Paket für Händler

Sie verkaufen in oder rund um Wien Autos, die für Familien geeignet sind? Dann sollten Sie sich von uns jetzt neue Kunden schicken lassen!

Das geht ganz einfach, denn wir haben in der Stadthalle, der Lugner City, in Auto.At und per

Postversand alles dafür vorbereitet, dass Sie an die spannende Zielgruppe 'junge Familien' heran kommen und neue potentielle Kunden direkt zum Verkauf gebracht werden - als Excel-Datei mit den Interessentendaten beispielsweise!

Basis ist unser Komfort-Paket bei der Familien-Auto-Show, welches die Messeteilnahme, den Eintrag im Guide und unser Kunden-Gewinnungs-Werkzeug 'Anfrageformular' (Probefahrten oder Informationszusendung) beinhaltet. Der Preis ist heiß - doch sehen Sie selbst: Auf unserer Website können Sie den Aussteller-Folder ansehen!

Familien-Autos und mehr...

Wenn Sie nicht als Aussteller oder Inserent, sondern als Kunde an Familienautos interessiert sind, dann brauchen Sie nicht bis zur Messe warten. Wir haben den

kompletten Überblick über den Auto-Markt in Österreich in unserem Auto.At-Autoguide. Dazu gibt es jede Menge Informationen über aktuelle Angebote der Marken sowie zur Verschrottungsprämie in Österreich. Famili.at wiederum informiert, wie Sie Kinder sicher und einfach (aber auch günstig) im Auto transportieren können.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf der Familien-Auto-Show 2009 oder in einem unserer Magazine.

Mehr in Auto.At:

<http://www.familien-auto-show.at>

<http://www.auto.at>

<http://www.autoguide.at>

Mehr Freizeit und Familie:

<http://www.famili.at>

<http://www.style.at>

Anfragen: redaktion@contator.net

Werbespots wirken auch online gut...

Videoplayer für Werbung

Mit einem neuen Videoplayer wird die Buchung von Werbespots im Internet einfacher. Der ad-locator.net-Player ist dabei direkt in den triAd-Anzeigenserver integriert und bietet entsprechende Leistung nun auch für Werbe-Videos!

Wenn eine Website Videos anbietet, dann werden auch diese über Werbespots monetarisiert. Wenn das jedoch pro Website einzeln umzusetzen ist, leidet die Effizienz und Optimierbarkeit unter dieser Segmentierung.

Das Tripple ad-locator.net verbindet nun die Optimierung, Statistik und das Targeting des exklusiven triAd-

Anzeigenservers mit der einfachen Schaltung von Werbespots über die Videos in den diversen Medien des Netzes. Ein Player, der eigens für die Integration des Anzeigenservers geschaffen wurde, verbindet die Möglichkeiten.

Werbung mit Videos im Internet haben eine enorme Wirkung, wie die Studien zum Thema zeigen. Dabei muss die Technik keine Hürden aufbauen, wie dieses neue Angebot in Österreich zeigt. Im Gegenteil, das Angebot ist sogar wirtschaftlich vorteilhaft - es spricht also nichts mehr gegen eine "Verlängerung" oder Verlagerung von Kino- und TV-Werbung ins Internet.

Aktuelles aus dem "TV-Sender" online - finanziert durch Videospots mit Werbung.

Mehr Videos:
<http://www.contator.tv>

Werbung mit Videospots:
<http://www.ad-locator.net>

Anfragen: werben@ad-locator.net

ad-locator

1. Netz in Österreich

**Qualität und Reichweite,
300 Websites mit 3,7 Mio. Usern.**

Alles für Ihre nächste Kampagne: Die besten Werbeträger, die größte Reichweite und die preiswerte Leistung des ersten unabhängigen Vermarkters in Österreich.

Nutzen Sie den **TKP 1,- Bonus Boost!**



Suchen Sie nach intelligenten Lösungen für das Rechnungswesen?

Finanzbuchhaltung. Planung und Statistik. Unternehmensanalyse.
BWA. Kostenrechnung. Anlagenverzeichnis. Bilanzierung. Steuererklärungen.
Fakturierung. Warenwirtschaft. Lohnverrechnung. Leistungsabrechnung. Webservice.

Mit uns wird Ihr Erfolg komplett.

Software- und Weblösungen für Klein- und Mittelbetriebe aller Branchen.
Leistungsstark, schnell, bequem.

Erfahrung und Kompetenz.
Seit über 30 Jahren.

Klinger Software. Intelligente Lösungen.

Klinger & Co KG - Software für das Rechnungswesen
A-1140 Wien, Hauptstraße 29 | Tel +43 (0)1 979 16 30-0 | www.klingerkg.com